

Quiénes somos

Colaboradores del Proyecto

•Profesionalna Gimnazia po
Ikonomika "Dr. Ivan Bogorov"
BULGARIA

•VSI Elektrenu Profesinio Mokymo
Centras
LITUANIA

•MECB Ltd.
MALTA

•Krakowskie Centrum Zarzadzania
I Administracji Sp. Z o.o.
POLONIA

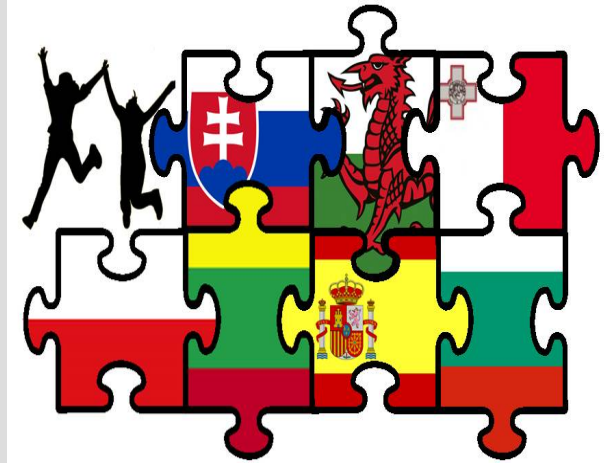
•Stredná Odborná Skola Handlová
ESLOVAQUIA

•Coleg Cambria
GALES

•Ayuntamiento de Piélagos
ESPAÑA



**AYUNTAMIENTO
DE PIELAGOS**



Synergy for Entrepreneurship

Promoción del Emprendimiento

*Proyecto Europeo
LEONARDO DA VINCI*

¿Qué valores tienes y nunca perderás?

David: El equipo por delante de cualquier persona. Constancia, tenacidad y un puntito de locura sana. Nuestros clientes confían en nosotros y eso nos da alas. Estamos con ellos. Hacemos equipo. Somos gente normal y trabajadora. Nunca vendemos humo. Construimos con fuerza el futuro a largo plazo. Disfrutamos de lo que hacemos y eso nos hace felices. Ilusión. Ilusión. Ilusión. Tenemos un plan estratégico: "Nos gusta hacer las cosas bien". Herb Kelleher.

José Antonio: Trabajar duro, haciendo mucha labor de calle y visitar continuamente a los clientes para conocer sus necesidades de forma inmediata. Nuestro objetivo con los clientes tanto en los servicios de mensajería como de agencia de publicidad o servicio de formación es ayudarles y darles soluciones inmediatas. Crucial para nuestra actividad es la innovación constante.

Descripción de los emprendedores



David Manzanares (Grupo Interés)

Descripción del negocio

Interés Turístico

(www.interesturistico.com) comienza su andadura en 2006 como una agencia creativa especializada en todo tipo de servicios que, directa o indirectamente, tengan que ver con el sector turístico en Cantabria.

El Grupo **DiolEco** es una empresa creada en 2013 y dirigida por personal experto en diversas materias relacionadas con el entorno empresarial. Somos una empresa que trata de aportar un valor integral a las empresas desde la perspectiva medioambiental y de sostenibilidad.

¿Cómo empezaste?

David: “Después de un tiempo como emprendedor y como empresario, después de conocer a muchas personas que, como yo, dieron el paso de “lanzarse al vacío”, creo que puedo concluir que, tras esta breve experiencia, hay dos tipos de emprendedores. Aquellos que nacen siéndolo y otros que, por circunstancias, se suben a este “tipo de vida”. Creo que yo soy de los del primer tipo. Mi vida se rodea de experiencias emprendedoras “

José Antonio: “Era el momento adecuado para iniciar una aventura empresarial. Me encontraba con ganas de poner en marcha un modelo de negocio innovador y distinto a lo que puede existir en el mercado. Tenía en la cabeza una serie de ideas que además coinciden con sectores con largo recorrido como son el publicitario, medioambiental, deportivo y formativo.

«¡No hay nada fácil en los inicios! Iniciar una empresa es un Máster acelerado de nuevas experiencias ».

Mapa de Ruta

David: “Nuestro mapa de ruta buscaba fundamentalmente una diferenciación clara en nuestro mercado: El marketing y la publicidad en Cantabria. No podíamos lanzarnos como una empresa al uso y “del montón”. Debíamos diferenciarnos desde el minuto uno. La primera diferenciación fue encajar nuestra empresa en un sector: especialización. Debíamos asociar nuestra marca a la innovación. Con esta premisa lanzamos nuestras Turitarjetas “

José Antonio: “Actualmente estamos asumiendo que para tener una consolidación a largo plazo hay que realizar muchos pequeños trabajos, sobre todo en lo que respecta al Servicio de la Agencia de Publicidad. Estamos tratando de obtener una amplia cartera de clientes trabajando mucho a oferta y realizando mucha labor de calle con vistas a que a medio plazo los trabajos vayan realizándose más a demanda.”



José Antonio Herrero (Grupo DiolEco)

Situaciones a evitar

David: “Alguna clásica como no construir un proyecto en base a una subvención. No olvidar que para sobrevivir hay que vender. En la oficina, en el despacho, en la sede, las ideas se generan con muchas rapidez. Lo complicado es acercarlas al cliente.

Se puede cometer un error que nosotros hemos vivido en nuestra empresa. Una idea innovadora que se muere sin ver la luz porque otra idea ha eclipsado su lanzamiento. Esto es un fracaso forzado y un despilfarro de energía que no se debe de permitir. “

José Antonio: “Pensar que lo que haces y la forma en cómo lo haces te va a servir para toda la vida. He conocido muchísimos emprendedores con muy buenas ideas que no se supieron adaptar a los cambios.”